



SOSTENIBILITÀ: UN IMPERATIVO URGENTE

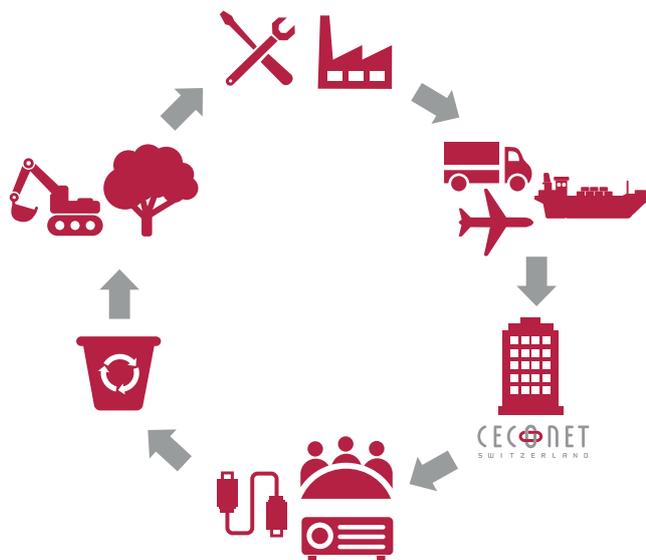
Da quando è scoppiata la pandemia da Covid-19, nella primavera del 2020, il mondo è in continuo stato di allerta. Si era da poco allentata la morsa del coronavirus quando l'invasione dell'Ucraina da parte delle truppe russe ha causato morte e distruzione. Ulteriori crisi riguardano le migrazioni e i flussi di rifugiati, l'interruzione delle catene di approvvigionamento, la dislocazione geopolitica, l'inflazione e la minaccia di un deficit energetico. In questa fitta trama di sfide si rischia di trascurare questioni sovraordinate, quali la tutela del clima e la salvaguardia ambientale. Adottando un atteggiamento improntato alla sostenibilità, anche in tempi come questi desideriamo dare un chiaro segnale e promuovere una trasformazione ecosostenibile delle nostre azioni. In questo modo ci assumiamo la nostra responsabilità nei confronti della società e incentiviamo la sostenibilità all'interno della nostra azienda con pratiche mirate.

Panoramica dei momenti salienti

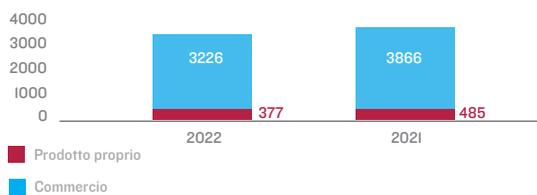
- Abbiamo concluso l'anno di esercizio 2021/22 con risultati positivi.
- Grazie alle nuove partnership con Vestel (display per il digital signage) e Navori Labs (software per il digital signage) siamo in grado di consolidare la nostra posizione sul segmento di mercato digital signage.
- Stiamo istituendo un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro conforme alle direttive della CFSL (Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro).
- Abbiamo in programma un workshop avente l'obiettivo di sensibilizzare i collaboratori alla tematica della sostenibilità.
- Stiamo elaborando ulteriori processi volti a rendere più efficienti le aree operative della logistica e delle vendite.
- Con l'acquisto di una piattaforma per la raccolta, la gestione e l'elaborazione delle emissioni di CO₂ generate, stiamo ottimizzando al massimo la trasparenza.

CICLO DI VITA DEI PRODOTTI CECONET

Uno smaltimento e riciclaggio corretti rappresentano un contributo importante a un'economia circolare sostenibile.

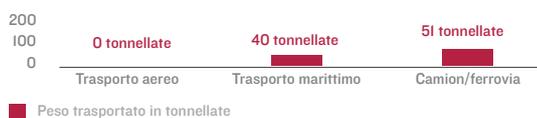


Emissioni di CO₂ dei prodotti propri e dei prodotti commerciali (2021 / in tonnellate di CO₂)



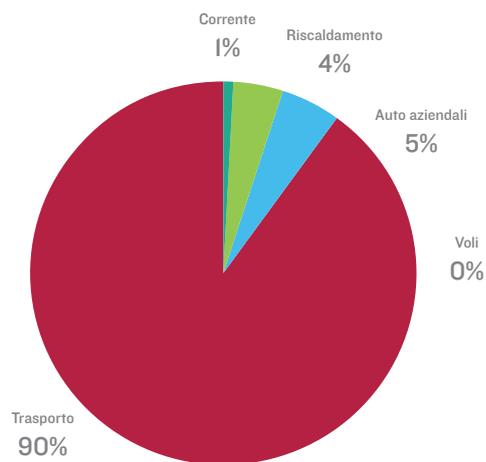
Quasi il 90% delle emissioni di CO₂ deriva dai prodotti commerciali ed è solo limitatamente controllabile da Ceconet.

Modalità di trasporto e rispettiva percentuale



Se possibile, per la merce importata dall'Asia viene sempre utilizzato il trasporto marittimo.

Emissioni complessive di CO₂ di Ceconet (2021)



Con il 90%, il trasporto è responsabile della maggior parte delle emissioni di CO₂.

CREARE VALORE – IL «GENERATORE DI VALORE AGGIUNTO» DI CECONET

Per i nostri stakeholder creiamo valori sostenibili. Per questo «adeguamo alla Svizzera» la nostra offerta di soluzioni nei settori professional multimedia, installazioni multimediali ibride e telecomunicazione OEM. A questo fine utilizziamo molteplici risorse con cui otteniamo risultati (valori).



RISORSE

Finanze

- Propensione all'investimento
- Produzione affidabile e attenta ai costi in Asia

Clienti e stakeholder

- Rilevamento mirato delle esigenze dei clienti
- Consulenza tecnica e supporto
 - Consulenza prima e dopo la vendita
 - Supporto per prodotti complessi

Collaboratori

- Opportunità di crescita professionale
- Flessibilità sul posto di lavoro
- Cultura aziendale improntata alla fiducia

Ambiente

- Logistica: per nave invece che per aereo
- Adesione a Swico
(assicura lo smaltimento e il riciclaggio)

Innovazione e attività operative

- Visione completa del valore aggiunto
- Controllo intelligente ed efficiente del valore aggiunto
- Know-how sulla produzione in Asia
- Vicinanza ai produttori e partecipazione allo sviluppo di soluzioni comuni



RISULTATI

Crescita sostenibile

- Crescita e sicurezza grazie all'autofinanziamento

Clienti e stakeholder

- Rapporti improntati alla fiducia e partnership commerciali pluriennali
- Rispetto delle disposizioni ambientali e sociali nella produzione propria
- Esclusione del lavoro infantile nella catena di fornitura

Innovazione e attività operative

- Portafoglio di prodotti adeguati alla Svizzera

Datore di lavoro interessante

- Cultura aziendale aperta
- Continuità, avvicendamento ridotto e organico stabile
- Partecipazione dei collaboratori al successo aziendale

Ambiente

- Bilancio climatico ottimizzato a livello di consumi
- Servizi attenti alle risorse e sostegno dell'economia circolare con smaltimento e riciclaggio a regola d'arte

Gestione Fattori di successo

Crescita sostenibile

- Strategia aziendale chiara
- Innovazione costante
- Ottimizzazione continua dei processi
- Crescita sana, organica, autofinanziata

Visione completa e controllo efficiente della catena del valore aggiunto

- Stretta collaborazione con il/i partner a Taiwan
- Rete di partner ben funzionante
- Buone conoscenze della catena del valore aggiunto in Asia

Focalizzazione su partnership commerciali pluriennali

- Rapporti commerciali di lungo termine
- Cura dei rapporti con i clienti, i fornitori e i produttori
- L'80% circa del fatturato è generato con i clienti in portafoglio
- Integrazione dei fornitori nell'ottimizzazione dei processi, nella soluzione dei problemi e nell'assicurazione della qualità

Rilevamento e implementazione delle esigenze dei clienti

- Scambio intenso con i clienti e riconoscimento di esigenze specifiche
- Consulenza tecnica competente

Ambiente Le nostre garanzie:

Logistica efficiente e attenta all'ambiente

- Gestione previdente delle merci
- Stock consistenti in Svizzera
- Scelta delle vie e dei mezzi di trasporto secondo criteri ecologici ed economici

Rifiuti e riciclaggio

- Riduzione al minimo dei rifiuti grazie a processi, prodotti e pratiche attenti alle risorse
- Impegno a favore di uno smaltimento e un riutilizzo disciplinati dei prodotti
- Adesione a «Swico Recycling»

Gestione attenta dell'energia e riduzione delle emissioni

- Ottimizzazione (riduzione al minimo) dell'impatto ecologico dell'intera catena del valore aggiunto: approvvigionamento di materie prime, fabbricazione dei prodotti, trasporto dei prodotti, attività di Ceconet, utilizzo dei prodotti da parte del cliente, riciclaggio
- Valutazione continua delle emissioni di CO₂ nella produzione propria per ridurre al minimo l'impatto ecologico
- Utilizzo efficiente dell'energia nella sede dell'impresa di Mägenwil e massima riduzione delle emissioni aziendali

Sociale Il nostro impegno:

Rispetto delle disposizioni sociali e ambientali nella produzione propria

- Riconosciamo la nostra responsabilità sociale ed ecologica
- Assicuriamo standard elevati nella condotta commerciale, nella protezione ambientale e nelle condizioni di lavoro presso i nostri fornitori
- Evitiamo il lavoro infantile e il lavoro coatto
- Prendiamo in considerazione solo fornitori che rispettano i diritti umani (audit secondo lo standard SA8000)

Datore di lavoro interessante

- Cultura aziendale aperta
 - Tutti i collaboratori hanno pari importanza
 - Condizioni d'impiego eque: salari allettanti e possibili bonus in caso di operazioni commerciali di successo
 - Cinque settimane di ferie (sei settimane dal 50° anno di età)
 - Supporto nel perfezionamento professionale
 - Diritto di partecipazione alla conduzione aziendale
-

RAPPORTO SULLA SOSTENIBILITÀ TRASPARENZA SECONDO LE DISPOSIZIONI GRI

- Il rapporto sulla sostenibilità di Ceconet è conforme agli standard GRI (Global Reporting Initiative) in vigore: opzione «Core»
- Il rapporto attuale si riferisce all'anno di esercizio Ceconet dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2022
- Il presente documento è una sintesi del «Rapporto sulla sostenibilità 2021 – 2022» dettagliato di Ceconet, richiedibile alla stessa



» Il pensiero e l'azione sostenibile sono all'ordine del giorno. Vogliamo ridurre la nostra impronta ecologica con una trasformazione coerente del nostro comportamento. Stiamo costantemente portando avanti la sostenibilità nella nostra azienda.

Peter Bachmann | Membro della direzione

REFERENTE

Peter Bachmann
Membro della direzione, Ceconet AG

peter.bachmann@ceconet.ch
Telefono: +41 62 887 27 37



» Siamo nella posizione privilegiata di poter plasmare attivamente la vita. Questo è uno stimolo costante per noi a dare un contributo alla qualità della vita e alla sostenibilità delle nostre azioni anche nella nostra vita professionale quotidiana.

Urs Kuhn | Membro della direzione

COLOPHON

Ceconet AG
Hintermättlistrasse 1
5506 Mägenwil
Svizzera
www.ceconet.ch