



LA DURABILITÉ, UN IMPÉRATIF DU MOMENT

Le monde traverse plusieurs crises depuis le déclenchement de la pandémie de Covid-19 au printemps 2020. À peine le problème du coronavirus était-il dissipé que l'invasion russe de l'Ukraine a semé la mort et la désolation. La migration et les flux de réfugiés, l'interruption des chaînes d'approvisionnement, les bouleversements géopolitiques, l'inflation ainsi que la menace de pénurie d'énergie sont d'autres thèmes liés à cette crise. Face à cette multitude de défis, des enjeux majeurs tels que la protection du climat et de l'environnement risquent de passer à la trappe. Par notre comportement axé sur la durabilité, nous voulons également donner un signal en ces temps difficiles et nous engager en faveur d'une transformation écologique durable de notre/nos mode(s) d'action. Nous assumons ainsi notre responsabilité sociale et faisons avancer de manière ciblée la durabilité dans notre entreprise.

Aperçu des points forts

- Nous avons clôturé l'exercice 2021/22 sur un résultat positif.
- Grâce aux nouveaux partenariats avec Vestel (écrans d'affichage dynamique) et Navori Labs (logiciels d'affichage dynamique), nous renforçons notre rôle sur le marché de l'affichage dynamique.
- Nous mettons actuellement en place un système de gestion de la sécurité au travail selon la CFST (Commission fédérale pour la sécurité au travail).
- Nous prévoyons d'organiser un workshop dans le but de sensibiliser les collaboratrices et collaborateurs au thème de la durabilité.
- Nous sommes en train de développer d'autres processus visant à améliorer l'efficacité dans les domaines de la logistique et de la vente.
- Nous maximisons la transparence avec l'acquisition d'une plateforme pour la collecte, la gestion et le traitement des émissions de CO₂ produites.

CRÉER DE LA VALEUR – LE «GÉNÉRATEUR DE VALEUR» DE CECONET

Nous créons de la valeur durable pour nos parties prenantes. A cette fin, nous rendons notre offre de solutions dans les domaines du multimédia professionnel, des installations multimédias hybrides ainsi que des produits de téléphonie et de réseau (OEM) conforme aux exigences suisses. Pour ce faire, nous utilisons des ressources très diverses et obtenons ainsi des résultats (valeur).



RESSOURCES

Finances

- Volonté d'investir
- Une production fiable et consciente des coûts en Asie

Clients et parties prenantes

- Identification ciblée des besoins des clients
- Conseil et assistance techniques
 - Conseil avant et après la vente
 - Assistance pour les produits complexes

Collaborateurs

- Opportunité de développement
- Flexibilité sur le lieu de travail
- Culture d'entreprise basée sur la confiance

Environnement

- Logistique: transport maritime plutôt qu'aérien
- Membre de Swico
(assure l'élimination et le recyclage)

Innovation et exploitation

- Compréhension intégrée de la création de valeur
- Gestion intelligente et efficace de la création de valeur
- Savoir-faire concernant la production en Asie
- Proximité avec les fabricants et développement commun de solutions



IMPACT

Croissance durable

- Croissance et sécurité grâce à l'autofinancement

Clients et parties prenantes

- Relation de confiance et partenariats commerciaux à long terme
- Respect des exigences environnementales et sociales pour nos propres produits
- Prévention du travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement

Innovation et exploitation

- Portefeuille de produits conformes aux exigences suisses

Employeur attractif

- Culture d'entreprise ouverte
- Continuité, peu de fluctuations et personnel stable
- Participation des collaborateurs aux résultats de l'entreprise

Environnement

- Bilan climatique optimisé en termes de consommation
- Services peu gourmands en ressources et soutien de l'économie circulaire par l'élimination et le recyclage dans les règles de l'art

Economie Facteurs de succès:

Croissance durable

- Stratégie d'entreprise claire
- Innovation permanente
- Optimisation continue des processus
- Croissance saine, organique et autofinancée

Compréhension intégrée et gestion efficiente de la chaîne de valeur

- Coopération étroite avec le/les partenaire(s) taïwanais
- Réseau efficace de partenaires
- Bonnes connaissances de la chaîne de valeur en Asie

Priorité aux partenariats commerciaux à long terme

- Relations commerciales à long terme
- Suivi des relations avec les clients, les fournisseurs et les fabricants
- Environ 80% du chiffre d'affaires est généré grâce aux clients déjà en portefeuille
- Intégration des fournisseurs dans l'optimisation des processus, la résolution des problèmes et l'assurance qualité

Identification et implémentation des besoins des clients

- Echange intense avec les clients et identification des besoins spécifiques
- Conseil technique compétent

Environnement Nos garanties:

Logistique efficace et respectueuse de l'environnement

- Gestion prévoyante des marchandises
- Stocks importants en Suisse
- Choix des voies et moyens de transport en fonction de critères écologiques et économiques

Déchets et recyclage

- Réduction des déchets grâce à des processus, produits et comportements respectueux des ressources
- Engagement à respecter la réglementation en matière d'élimination et de recyclage des produits
- Membre de «Swico Recycling»

Gestion responsable de l'énergie et réduction des émissions

- Optimisation (minimisation) de l'impact écologique de l'ensemble de la chaîne de valeur: extraction des matières premières, fabrication et transport des produits, fonctionnement de Ceconet, utilisation des produits chez le client, recyclage
- Evaluation continue des émissions de CO₂ pour nos propres produits afin de minimiser l'impact écologique
- Utilisation efficace de l'énergie au siège à Mägenwil et réduction maximale des émissions de l'exploitation

Social Nos engagements:

Respect des exigences sociales et environnementales pour nos propres produits

- Assumer nos responsabilités sociales et environnementales
- Nous assurer du respect, par les fournisseurs, de normes strictes en matière de conduite des affaires, protection de l'environnement et conditions de travail
- Empêcher le travail des enfants et le travail forcé
- Prendre en compte uniquement les fournisseurs qui respectent les droits de l'homme (audit selon la norme SA8000)

Employeur attractif

- Culture d'entreprise ouverte
 - Tous les collaborateurs ont la même importance
 - Conditions de travail équitables: salaires attractifs et possibilité de primes en cas de résultat positif de l'entreprise
 - Cinq semaines de vacances (six semaines dès 50 ans)
 - Soutien à la formation continue
 - Droit de regard sur la gestion de l'entreprise
-

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE – TRANSPARENCE CONFORME AUX PRINCIPES GRI

- Le rapport sur le développement durable de Ceconet répond aux normes de la GRI (Global Reporting Initiative) en vigueur: option «conformité essentielle»
- Le rapport actuel fait référence à l'exercice du 1^{er} juillet 2021 au 30 juin 2022 de Ceconet
- Le présent document est un résumé du «Rapport sur le développement durable 2021 – 2022» exhaustif de Ceconet. Ce rapport est disponible sur demande auprès de Ceconet



» Penser et agir de manière durable est le mot d'ordre du moment. En modifiant résolument notre comportement, nous voulons réduire notre empreinte écologique. Nous faisons systématiquement progresser la durabilité dans notre entreprise.

Peter Bachmann | Membre de la direction



» Nous sommes dans la situation privilégiée de pouvoir organiser activement notre vie. Cela nous incite toujours à contribuer à la qualité de vie et à la durabilité de nos activités, même dans notre quotidien professionnel.

Urs Kuhn | Membre de la direction

CONTACT

Peter Bachmann
Membre de la direction de Ceconet AG

peter.bachmann@ceconet.ch
Téléphone: +41 62 887 27 37

MENTIONS LÉGALES

Ceconet AG
Hintermättlistrasse 1
5506 Mägenwil
Suisse
www.ceconet.ch