

➤ MIT EINER HAND
LÄSST SICH KEIN
KNOTEN KNÜPFEN. ◀◀

Ceconet – innovative Lösungen, einzigartige Services

- Audio, Video und Signalmanagement
- Telekommunikationslösungen für den Wohnungsbau

NUTZEN STIFTEN – UNSER OBERSTES ZIEL

Ob Kunden oder Mitarbeitende, ob Lieferanten oder Partner: Der Wunsch nach Erfolg und wirtschaftlicher Prosperität, nach Wachstum und Zufriedenheit, ist ein gemeinsames Gut. Für unsere Anspruchsgruppen sind wir ein langfristig orientierter, wertvoller Partner. Dazu sind wir einer auf Vertrauen und Engagement basierenden Zusammenarbeit verpflichtet. Und wir bieten ein hohes Mass an Leidenschaft und Flexibilität. So ist es uns möglich, Nutzen zu stiften, das Vertrauen der Anspruchsgruppen zu gewinnen und auszubauen. Gemeinsam erreichen wir Ziele, die im Alleingang undenkbar wären.

» Wir setzen auf langfristige Beziehungen, auf Nachhaltigkeit und Transparenz, Fairness und Verlässlichkeit. So leisten wir einen wichtigen Beitrag zum Erfolg unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden. «



Urs Kuhn | Mitglied der Geschäftsleitung



» Alle sprechen von Nachhaltigkeit – wir entwickeln und leben sie. Dies im Wissen, dass nachhaltiges Handeln einen wichtigen Beitrag zum langfristigen Erfolg leistet. «

Peter Bachmann | Mitglied der Geschäftsleitung

CECONET – FOKUSSIERTE PROFESSIONALITÄT

Ob «Professional Multimedia», hybride Multimediainstallationen oder Telekommunikationsprodukte: Die 2004 von Urs Kuhn und Peter Bachmann gegründete Ceconet AG zählt zu den hoch professionellen, kundenorientierten Distributoren im Schweizer Markt. Das in Mägenwil (AG) domizilierte, inhabergeführte Unternehmen beschäftigt rund 15 Mitarbeitende und verfolgt eine auf Nachhaltigkeit basierende Unternehmensstrategie.

Wie funktioniert das System



CECONET – DIE ECKPUNKTE

Gründung	2004
Form	Aktiengesellschaft
Liberiertes Kapital	CHF 100 000.–
Inhaber	Urs Kuhn, Jahrgang 1966, Mitglied der Geschäftsleitung Peter Bachmann, Jahrgang 1963, Mitglied der Geschäftsleitung
Firmensitz	Mägenwil (AG)
Anzahl Mitarbeitende	Rund 15 Personen

Lösungen und Services für anspruchsvolle Channel-Partner

- Professional Multimedia
(Video/Audio, Signalmanagement, Mediensteuerung)
- Hybride Multimediainstallationen
- Telefonie- und Netzwerk-(OEM-)Produkte

NACHHALTIGKEIT – AUFGABE UND VERPFLICHTUNG ZUGLEICH

Nachhaltiges Handeln ist facettenreich. Es bezieht sich auf soziale, ökologische und ökonomische Aspekte, auf einen schonenden Umgang mit Ressourcen unterschiedlichster Art. Wir setzen Nachhaltigkeit gleich mit «Verantwortung übernehmen», mit dem konsequent umgesetzten Bestreben, eigene Prozesse und Werte hinsichtlich Nachhaltigkeit stetig zu optimieren. Dabei machen wir uns stark für ein weitsichtiges Wirtschaften, das all unsere Anspruchsgruppen – Mitarbeitende, Lieferanten, Kapitalgeber und Partner gleichermaßen – verpflichtet, hohe Massstäbe einzuhalten.

SYSTEMGESTÜTZTE NACHHALTIGKEIT

Um die zahlreichen Aspekte rund um die Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen konsequent und professionell zu planen und umzusetzen, zu dokumentieren und Berichte zu erstellen, nutzen wir ein Nachhaltigkeitstool. Dieses bildet international etablierte Standards wie «Global Reporting Initiative» und ISO 26000 ab und ist ein wichtiges Führungsinstrument für die nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Ökonomie, Ökologie, soziale Rahmenbedingungen und Produkte.

» Nachhaltigkeit ist aus unserer Sicht sowohl unter ökologischen als auch unter sozialen Aspekten eine unverzichtbare Investition. Wir betrachten Nachhaltigkeit zudem als unternehmerischen Handlungsauftrag, um langfristig erfolgreich zu sein.«

Peter Bachmann | Mitglied Geschäftsleitung



DAS ANGEBOT IM ÜBERBLICK

Wir wollen, dass unsere Kunden langfristig erfolgreich sind. Einen relevanten Beitrag dazu leisten wir mit ausgewählten High-End-Produkten, mit innovativen Gesamtlösungen und einzigartigen Services in den Bereichen Audio/Video und Telekommunikation.

AUDIO, VIDEO UND SIGNALMANAGEMENT – LÖSUNGEN FÜR DEN B2B-MARKT

Projektoren, Displays und Zubehör

- Ausgabegeräte wie Daten-/Videoprojektoren und Displays für Konferenzräume, Schulzimmer, Auditorien, öffentliche Einrichtungen, Museen, Event Locations etc.
- Weitreichendes Zubehör wie Leinwände, Whiteboards, Dokumentenkameras, Lautsprecher und Montagelösungen

Signalverteilung/Signalmanagement

- Audio/Video-Anschlusslösungen
- HDBaseT-Lösungen zur Übertragung von Audio-, Video- und Steuersignalen über weite Strecken
- Scaler für die automatische Signalaufbereitung von der Quelle zum Ausgabegerät
- Präsentationsumschalter für HDMI- und VGA-Quellen – auch HDBaseT-basierend
- Adapter für die Konvertierung von analogen und digitalen Audio- und Videosignalen
- Drahtlose Übertragung von Audio/Video-Signalen

Mediensteuerung

- Intelligente und komfortable Raumgesamtsteuerung
- Regelung unterschiedlichster Devices wie Projektoren, Leinwände, Displays, Verstärker, Leuchten, Rollos und Heizungen

TELEKOMMUNIKATION – GESAMTLÖSUNGEN FÜR DEN WOHNUNGSBAU

Verkabelungssysteme

- Modulare und hybride Verkabelungssysteme für Telefonie, Breitbandanschlüsse (DSL), LAN, Audio- und Videonetzwerke

Telefonie- und Netzwerk-Zubehör

- Umfassendes Zubehörangebot für Telefonie, Breitbandanschlüsse, LAN, Audio- und Videonetzwerke
- Adapter für Telefonie und LAN (auch kundenspezifisch)
- Installationslösungen für LAN und All IP
- Spezialkabel für Telefonie, LAN, Audio, Video



LOGISTIK – DURCH UND DURCH PERFEKT

Schlanke Prozesse, die zügige Auftragsbearbeitung, eine hohe Lagerverfügbarkeit aller gängigen Produkte, eine effiziente Versandlogistik ... Wir sorgen mit professionellen Logistik-Services für klaren Kundennutzen. Tragen dazu bei, dass unsere Partner ihren Verpflichtungen termin- und fristgerecht nachkommen können. Mehrwert auf allen Ebenen.

WERTE – DARAN ORIENTIEREN WIR UNS

Erfolg ist kein Produkt des Zufalls – sondern vielmehr Resultat einer konsequent umgesetzten Strategie und glaubhaft gelebter Werte.



ERFOLGSFAKTOREN – DAS DÜRFEN SIE VON UNS ERWARTEN

Kontinuität und Kundenorientierung

- Verlässlichkeit, Kundenfokus und Mehrwert schaffende Services
- Gelebte Nachhaltigkeit unter Einbezug aller Anspruchsgruppen
- Langfristige Unternehmensentwicklung
- Keine kurzfristigen Gewinnüberlegungen

Geschwindigkeit, Agilität und Flexibilität

- Schlanke Struktur, kurze Entscheidungswege
- Hoher Eigenfinanzierungsgrad (schafft Unabhängigkeit)

Fokussierung

- Konzentration auf wenige Marken und dedizierte Marktsegmente
- Gut bestücktes Lager mit «just in time»-Lieferung
- Vertiefte Sortiments- und Produktkenntnisse

Internationale Beschaffung

- Nach strengen Kriterien evaluierte Partner in Europa, Asien und den USA
- Beste Leistungen für Kunden hinsichtlich Preis, Qualität und Innovation

Eigene Entwicklung und Produktion

- Langjährige, verlässliche Entwicklungs-, Produktions- und Sourcingpartner in Taiwan und China

Nachhaltiges, sicherheits- und umweltbewusstes Handeln

- Auswahl der Lieferanten nach Qualitätsstandards (gemäss «Global Report Initiative»-Berichtsleitfaden)
- Schonung der Ressourcen (z.B. digitale Bereitstellung von Unterlagen)
- Planung und Umsetzung einer nachhaltigen Unternehmensstrategie
- Systemgestütztes Risikomanagement für die gesamte Lieferkette

NACHHALTIGER ERFOLG DANK STARKEN PARTNERN

SCHWEIZ

Inyx AG – stark in der
Gebäudeautomation



Auf die Bedürfnisse anspruchsvoller Projekte im Bereich der Gebäudeautomation ausgerichtet ist das Produkte- und Lösungsangebot unserer Schwesterfirma Inyx AG. Die in den Ceconet-Räumlichkeiten domizilierte Produkte- und Lösungsanbieterin zählt zu den innovativsten Distributoren im Schweizer Markt. Zum weitreichenden Angebot gehören:

Gebäudeautomation

- Systemgeräte
- Aktoren, Sensoren, Gateways
- Visualisierungs-Hardware und -Software
- Anzeige- und Bedienstellen

Audio

- Multiroomsysteme
- Einbaulautsprecher

Visualisierung

- Touch-PCs
- Touch-Displays
- Tablet-basierte Dockingstationen
- Tablet-Wandeinbaulösungen

SÜDOSTASIEN

Mit CECONET LTD, Taiwan, und
Elements Innovation, Hongkong,
haben wir starke Partner, die uns in
folgenden Bereichen unterstützen:

- Entwicklung, Konstruktion und Fertigung neuer und kundenspezifischer Produkte
- Sourcing innovativer Produkte und Lösungen
- Evaluation und Betreuung asiatischer Hersteller
- Überwachung der Produktequalität
- Sicherstellung der Einhaltung von Richtlinien hinsichtlich Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Korruption

